

FLORIADEN 2012



TRENDWATCH



Rozen of Chrysanten in één bont kleurenpallet, bloemkool in jouw favoriete kleur, kruiden kweken aan de wand of gewoon in een flatgebouw dankzij led-verlichting: het kan allemaal. Welkom in de high tech world.



Kleuren we af en toe niet al te veel binnen de lijntjes van het eigen vakgebied?

Veranderen is van wezenlijk belang voor de toekomst, maar hoe en wat doe je dan?

Veel getoonde nieuwigheden op de Floriade zijn een gevolg van een lineair ontwikkelingsproces binnen het vakmanschap van de tuinder. Ze laten zien hoe innovatief de sector is en kan

zijn. Het resultaat van al die inspanningen is een geweldig aanbod aan nieuwe bloem en plant variaties. Maar is dat wel voldoende? Kunnen dergelijk innovaties wel de druk van de toekomst weerstaan?

Voldoen de innovaties niet teveel aan de vraag van de marketingmanager om iets 'nieuws', dat zich al bewezen heeft? Of de Chinese versie daarvan: Copy with Pride!



CHANGE



Het tijdperk van 'call to attention' met zijn strakke eentonige bloemperken is vervangen door een 'spontane' combinatie van moeder Natuur. Nu nog een bloempot inclusief bloemen uit grootmoeders tijd en de rust en knusheid is terug. Het is tijd om weer te genieten van romantiek.



De hier en daar nog aanwezige sporen van minimalisme maken, in de aanwezigheid van de nieuwste ronde organische vormen, een verouderde indruk.

Op een subtiele manier ervaart de bezoeker tijdens het wandelen in het park hoe het tijdperk van minimalisme, drukdoenerij en expansiedrift volledig op zijn retour is geraakt. De vele bloemperken met een

mengeling aan 'wilde' bloemen en prachtige grassoorten maken het beeld van een natuurlijk tuingevoel compleet en brengen zo de verbondenheid met de natuur wel erg dichtbij.

Het blotevoetenpad, de geluiden in het bos en 'The Willowman-Forest' - de takkenbouwsels van kunstenaar - roepen een ongewoon verlangen op naar moeder Aarde.



COOL.



Het champignontuintje
Züchte detne eigenen Pilzen
Grow your own Mushrooms

Stadslandbouw en het verlangen naar een eigen moestuintje - ook dat is romantiek. Vertegenwoordigd door de eetbare wand en het champignontuintje waren ze de antwoorden van de Floriade op deze vrij nieuwe trend.



Romantiek wordt weer COOL en dat zullen weten ook. Maar hoe gaat dat er straks allemaal uitzien?

De geschiedenis laat zich niet zomaar herhalen, dus laat die design spullen maar bij moeder thuis of in Berlijn, want de nieuwe romantiek wordt anders. Was techniek en innovatie tot voor kort nog afstandelijk, hard en anti-natuur, binnen de nieuwe romantiek zal de techniek zich buigen voor de natuur. Techniek zal niet langer op zichzelf staan,

maar deelgenoot worden van dit eeuwenoude natuurlijk proces. In de nieuwe romantiek, gaan we vanuit de techniek de natuur als het ware omarmen en herontdekken.

We beginnen alvast op de Floriade met een veld vol met artificiële bloemen van plexiglas en een paviljoen met hydraulisch bediende bloemblaadjes om uiteindelijk te eindigen met een champignontuintje in onze eigen keuken.

TRENDSVERKLAARD

Oudwijkerveldstraat 94
3581 JN Utrecht
+31 (0)30 252 18 61

www.trendsverklaard.nl
info@trendsverklaard.nl



Trendsverklaard