

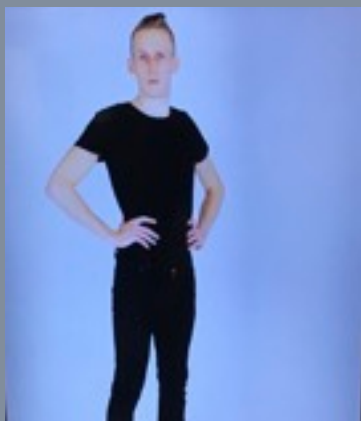
# DESIGN 2016



*Design ...  
een hobby of huisvlijt?*



# TRENDWATCH



## *Het jaar van de Unisex*

of een jaar zonder inspiratie?

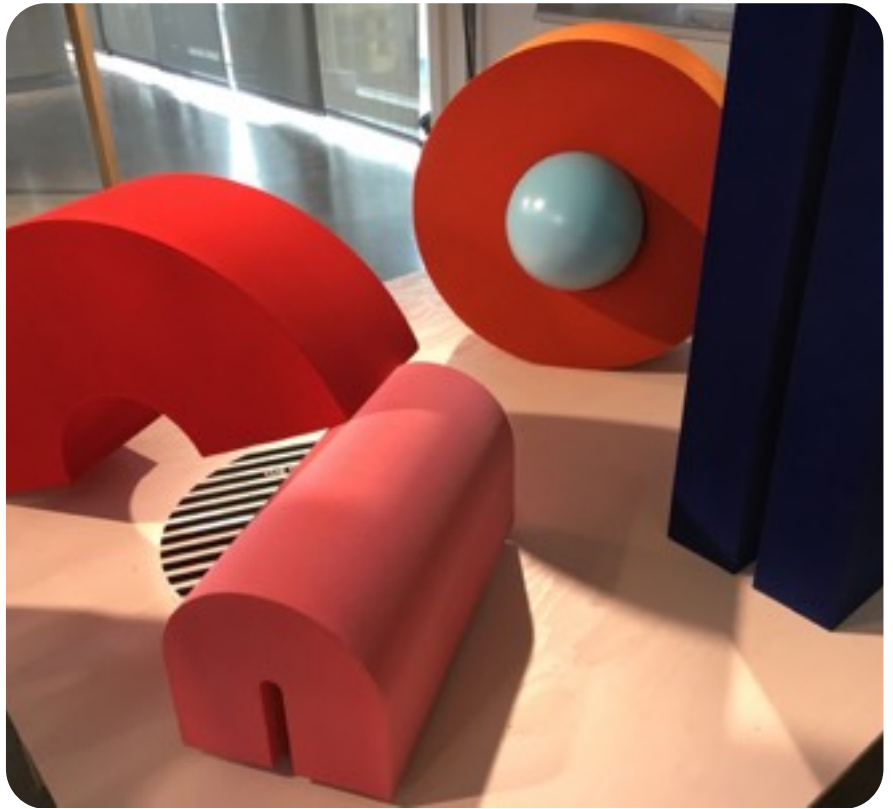
Het mag van lef getuigen om diversiteit in sekse bespreekbaar te maken, de unisex ontwerpen versterken dan weer het ontkennen van de waarde aan diversiteit.

**In de angst om te onderscheiden, te benoemen of zichtbaar te maken, schuilt ook een stuk van ontkenning / onderdrukking!**

TREND: angst om te benoemen



COOL.



**Ronde en zachte vormen in combinatie met gematigd vrolijke kleuren hebben dit jaar duidelijk de overhand op de Graduation Show.**

Straalde design tot voor kort nog van hoogmoed en superioriteit, in de huidige werken is de overtuiging in het oplossend vermogen van design totaal afwezig. Juist de 'leegheid' wordt extra onderstreept.



# CHANGE



## VERGEET de DESIGN hype van:

- Duurzaamheid
- CO2 en vervuiling
- Stadstuinen en Ecofood
- Hipsters
- Hergebruik van grondstoffen
- Goede doelen
- Rechte lijnen
- Minimalisme
- Gebruik van staal
- 'Gesloopte' spullen

Kies voortaan voor HUISVLIJT



## Het Klokhuis een beursplein met een happening.

Steeds meer organisaties en bedrijven willen maar al te graag een graantje meepikken van het succes van de Dutch Design Week. Rond het Klokhuis zien we de bedrijvigheid ieder jaar groeien en de kwaliteit aan vernieuwing dalen.

De locatie is volwassen geworden en kan zich nu met recht een beursplein met creatieve inslag noemen. Wie niets wil kopen of verkopen heeft hier niets meer te

zoeken. Inspiratie ophalen, ja dat kan nog, maar voor wie nieuwe trends wil oppikken? Daar ben je nu bij het Klokhuis wel te laat voor.

### CONCLUSIE 2016:

DDW16 leverde nauwelijks nog verrassende of interessante inzichten op!

Dutch Design Week is verworpen tot een happening voor ieder wat wils, maar voor een blik in de toekomst, nee daarvoor hoef je (voorlopig) niet meer naar Eindhoven af te reizen.

