

2016 en verder...

Vraag voor 2016?

Wie of wat wordt de verbindende factor voor de toekomst?

Inspiratie voor 2016:

Het is lang geleden, maar voor wie nu al durft, ze zijn terug.

- De witte hemden en de broeken met een (extra) hoge taille.
- Nu de koffiebars ons in alle vormen en maten overal toelachen, gaan we langzaam de 'nieuwe' thee als 'wellness' drank herontdekken.
- En voor een avondje uit, gaan we ons voortaan vermaken in een hippe hotelbar, want die zijn/worden weer helemaal hot.



Voor ondernemers:

Na iedere crisis zijn er winnaars en verliezers. De groei zit er weer in en het gevoel van 'business as usual' komt terug. Groei betekent ook vernieuwen en dat doet verouderde business modellen wankelen. Veel bedrijven zullen dit niet overleven.

Slogan voor 2016:

Het verschil tussen succes en mislukking is vaak iets EXTRA!

Zin in meer visie?

Lees de visies van vorige jaren op: www.trendsverklaard.nl

2016 en verder...

De beeldenstorm is begonnen!

Niet alleen IS vernietigt gebouwen en belangrijk historisch materiaal in Syrië, ook bij ons gaat het hard. Het gebeurt alleen minder opvallend, en juist dat maakt het als een sluipmoordenaar van ongekend formaat.

We hebben nog nooit zoveel vastgelegd en bewaard als nu in het digitale tijdperk, maar nog nooit kozen we voor een kennisdrager met zo'n korte levensduur. Digitale opslag is afhankelijk van hard- en software die sneller verouderd dan ooit. De economische levensduur haalt nauwelijks nog 2 jaar en zelf de technische (haalbare) levensduur valt nog nauwelijks boven de 15 jaar.

Wie het komende decennia de volgende generaties waardevol historisch materiaal wil nalaten, krijgt het zwaar te verduren. Er is nauwelijks aandacht voor en bijna niemand realiseert het zich, maar onze tijd zal de geschiedenis ingaan als de grootste en omvangrijkste beeldenstorm ooit.

Misleiding is/was het toverwoord

Vrijheid, rebellie en creativiteit, maar ook duurzaamheid, milieu en verantwoord ondernemen, het zijn allemaal uitgeholde begrippen, verworden tot één van de vele middelen uit de toolbox van misleiding. Zelfs de hipster(beweging) toont langzaam zijn ware gezicht. Geen wonder dat iedereen hopeloos op zoek gaat naar eerlijke producten en diensten.

Fons Maenhoudt

Trenddeskundige en onafhankelijke lange termijn denker