

2012 en verder...



Vraag voor 2012?

Wie wordt er uiteindelijk beter van de Arabische lente?

Inspiratie voor 2012:

Leer van de geschiedenis en u zult de toekomst begrijpen.
Denk erom, de Chinezen kennen het antwoord.

Do It Yourself (DIY),

DIY waarbij consumenten zelf beslissen, produceren, leveren en vooral doen, is de belangrijkste benadering voor 2012.

We hebben te maken met een veelheid aan alles en toch zijn we verworden tot één monocultuur. De kleinschaligheid van DIY zal een heropbloei van diversiteit stimuleren die zich de komende jaren verder zal ontwikkelen.

Nostalgie en cultureel erfgoed in een modern kleedje als voedingsbodem voor de ontwikkeling van nieuwe waardesystemen en het herwaarderen van wat goed was.

Slogan voor 2012: “Walk your talk”

2012 en verder...

SIGNALLEN IN OVERVLOED

De tijden zijn veranderd, en de toekomst ook!

Onze industrieparken staan leeg, de winkelstraten lopen leeg en de woonboulevards die kunnen we ook maar beter slopen!

Dit is het einde van een tijdperk.

Het neoliberalisme of de macho-versie van het vrijemarktdenken is op sterven na dood. Terwijl het Westen langzaam afscheid neemt van het blinde vertrouwen in haar bonusbankiers en het verouderde politieke stelsel wankelt, staat de Westerse interpretatie van democratie en haar welvaartsmodel sterker onder druk dan ooit.

Terwijl de ene helft van de wereldbevolking verstijft van angst, bouwt het andere deel aan een nieuwe glorieuze toekomst.

Want geen crisis zonder creativiteit en geen winnaars zonder verliezers (de win-win verheerlijking van de neoliberalisten uit het nabije verleden was immers niets meer dan het uitvergrooten van de winnaars en het vergeten/doodzwijgen van de verliezers).

De wereld is veranderd, de kaarten zijn geschud, de winnaars zijn bekend en de verliezers ook. Het gonst dan ook van creativiteit en zelfvertrouwen in veel delen van de wereld, maar gelijktijdig doen de oude machthebbers verwoede pogingen om het tij alsnog te keren. Of ze dat nog zal lukken, de tijd zal het uitwijzen, maar de signalen wijzen op verlies.

En Europa, het continent dat een paar jaar geleden nog als een winnaar stond geboekt, ... van dat beeld blijft weinig over.

Herman van Rompuy kan straks zijn nieuwste Haiku schrijven over het Europa dat hij nalaat, ... aan stof geen gebrek!

In het nieuwe tijdperk staat de wereld op zijn kop, letterlijk en figuurlijk! Het lijkt wel of de wereld door elkaar heen is geschud en de namen van de landen zijn gaan schuiven. Plots heet Brazilië Europa, de VS Brazilië, Rusland Saudia-Arabië, China VS, Venezuela Cuba, Europa Oost-Europa, etc.

Maar er is meer, ook woorden krijgen een andere interpretatie en zorgen voor verwarring alom.

De geest is uit de fles en terugstoppen lukt niet meer, hoe hard velen dit ook nog zullen proberen. Stop maar met dromen over het westerse (wereld)model, het nieuwe tijdperk is begonnen, *'Welcome in the Next World!'*.

Voor bedrijven en ondernemers:

Trends vertalen naar, of meer van hetzelfde in een nieuw kleedje of kleurtje steken kan een prijzenslag niet voorkomen.

Lifestyle is hot, maar wat betekent het echt voor een bedrijf of onderneming?

Aantrekkelijke afzetmarkten met minder concurrentie en eerlijke marges horen bij een nieuw tijdperk.

Laat u niet bang maken of afleiden door mooie verhalen, uw eigen specifieke expertise vormt uw beste bescherming en uw toekomst. Innoveren? Het mag, maar met uw bestaande vakkennis / expertise komt u al een héél eind, het is een kwestie van herkennen en erkennen.

Met het juiste inzicht creëert u met uw unieke eigenschappen al een geheel nieuwe afzetmarkt, buiten het bereik van copycats.

Trendsverklaard laat het u graag ervaren, want eenmaal gefocust op de toekomst ziet u zelf die extra mogelijkheden.

Zin in meer visie, zie www.trendsverklaard.nl

Prettige feestdagen

Fons Maenhoudt

Trenddeskundige en onafhankelijke lange termijn denker

© Trendsverklaard - december 2011