

Mijn 2009

Begin februari 2009 verscheen mijn tweede boek 'Trends in de Toekomst - Trendwatching kan je leren' ter afsluiting van een onderzoeksperiode van meer dan 10 jaar. Een ware mijlpaal, want Trends en Trendwatching hebben voor mij nu weinig geheimen meer.



In plaats van als trendgoeroe de wijde wereld in te trekken en trends te vertalen naar brands of producten, wil ik deze inzichten en visies omzetten in praktische en bruikbare oplossingen met toekomst. Een behoorlijk pretentieuze doel, maar waarom tijd en energie verliezen aan een concurrentiestrijd met alleen maar verliezers? Het vertalen van trends naar producten helpt immers niet om te ontsnappen aan de neerwaardeste prijzenslag in een overvolle markt. Onbenutte kansen zichtbaar maken en omzetten in haalbare toepassingen voor klanten, dat is mijn goal!

2009 was me goed gezind, alsof het moest gebeuren!

Mijn eerste boek 'Trends Herkennen, Begrijpen, Gebruiken, Creëren' kwam op de boekenlijst van talrijke opleidingen (een mooie erkenning voor mijn jarenlang onderzoek). En vervolgens kwam in augustus de Eureka, waardoor al het werk van de afgelopen jaren perfect in elkaar paste. Resultaat: een analysemethode die de nog onbenutte mogelijkheden helder zichtbaar maakt.

Zonder de wereld geweld aan te doen, is het als bedrijf of organisatie middels deze analyse mogelijk om de onbenutte kansen die het best passen binnen de eigen expertise te kiezen en zo vrij snel extra marktaandeel te genereren buiten de concurrentie om.

Mijn 2009 kan niet meer stuk.

2010 en verder...

Wat crisis?

Velen in Nederland en België hebben de crisis in 2008/2009 op afstand gevolgd. In 2010 / 2011 komt de crisis echt dichtbij, terwijl sommige worstelen om te overleven, kijken anderen vol hoop naar het broos economisch herstel.

Het herstel blijft zwak en tijdelijk, we zijn immers nog steeds overtuigd dat we het redden met maatregelen die onszelf niet raken. "Business as usual!" Het kapitalistisch monetaire systeem met zijn casino-economie van de afgelopen decennia beheerst nog steeds het algemeen droombeeld. In de VS zet de deconstructieve ontwikkeling zich door. De gevolgen...., die zijn gemakkelijk te raden. Zolang we tijd en geld blijven investeren in deze luchtspiegeling kunnen we ons maar beter voorbereiden, het gaat nog heftig knallen en vele malen erger dan in 2008/2009. Eind 2010 is daarbij een gevaarlijk moment (na de wereldtentoonstelling in Shanghai). Wees dus alert en blijf reserves koesteren.

Een wereldwijd gebrek aan moedige leiders met een toereikende visie voor de uitdagingen van de 21ste eeuw zorgt bij velen voor een spanningsveld van machteloosheid. We zien dan ook veel mensen die zich vastklampen aan oplossingen waarvan ze diep in hun hart weten dat het helemaal niet helpt.

Laten we zo snel mogelijk onze krachten bundelen, maar vooral aanvaarden dat de oude vertrouwde systemen uit de 20ste eeuw (en ouder) niet langer toereikend zijn voor de 21ste eeuw! Alleen door de kern van het systeem te veranderen, kunnen we de problemen aanpakken; de rest is symptoombestrijding en zelfbedrog!

Wereldwijd zal de macht van de VS verder afbrokkelen ten gunste van de BRIC landen, waarbij China steeds meer het voortouw zal nemen. China is echter een andere cultuur met andere doelen en belangen, waardoor China velen nog zal verrassen met zijn aanpak.

Voor de EU is 2010 één van de laatste kansen om hun wereldpositie te handhaven. Hoe Van Rompuy zijn functie als eerste president van Europa weet in te vullen zal daarbij een belangrijke rol spelen.

Opvallend is ook de mentaliteitsverandering bij jongeren. Ook al zijn er wereldwijd grote verschillen hoe jongeren naar de toekomst kijken, toch zien we merkwaardige gelijkenissen. Zo ontstaat bij jongeren wereldwijd een drang om het oude vertrouwde systeem te veranderen in een meer open systeem. Wat dit betekent is nog vrij onduidelijk, maar 2010 zal hierin vermoedelijk meer helderheid brengen.

Vraag voor 2010?

De 'leugen' (of de misleiding) regeert! Hoelang laten we dat nog toe?

Inspiratie bron voor 2010:

De Sapeur en de Dandy zijn terug!

(Ik pronk als een pauw, ook al ben ik niet rijk!)

Voor bedrijven en ondernemers:

In een verzadigde markt met een overaanbod aan vergelijkbare producten zorgt een toenemende druk op de verkoopprijs op zijn beurt voor een neerwaartse prijzenspiraal die de marges steeds verder uitholt. Een proces die de komende jaren alleen maar verder zal doorzetten.

Waarom tijd en energie verliezen aan een concurrentiestrijd met alleen maar verliezers? Er liggen enorme kansen te wachten. Het opsporen en analyseren van veranderingen die voor het bedrijf specifiek van belang zijn, maakt de neerwaartse prijzenspiraal overbodig.

Zin in meer visie, zie www.trendsverklaard.nl

Prettige feestdagen

Fons Maenhoudt

Trenddeskundige en onafhankelijke lange termijn denker

© Trendsverklaard - december 2009